

Temat zajęć:	Media Społecznościowe
Osoba prowadząca warsztaty	Phm. Marek Pęczak
Cel:	Zaznajomienie uczestnika z mechaniką prowadzenia mediów społecznościowych ZHP
Zakres tematyczny:	<ul style="list-style-type: none"> - Jaki charakter mają poszczególne media społecznościowe; - Zakładanie strony na Facebooku/Twitterze/Instagramie krok po kroku; - Wymiary grafik i ich znaczenie w poszczególnych mediach; - Content is King - Jak korzystać ze statystyk na FB; - Jak tworzyć angażujące posty; - Tagowanie w SM; - Hashtagi; - Harcstyle; - Kreatywna fotografia; - Facebook harcatrix.
Warsztaty zwracają uwagę na problem...	<ul style="list-style-type: none"> - Sezonowych stron społecznościowych; - Nie szanowania odbiorcy (fana); - Nudnych opisów stron; - Niewykorzystywania hashtagów w kampaniach/akcjach środowiskowych; - Nie wykorzystywania statystyk w planowaniu postów; - Chaotycznego prowadzenia stron; - Złego wykorzystywania krótkich nazw stron;
Uczestnik dowie się:	<ul style="list-style-type: none"> - Co robić by zwiększyć zasięg i zaangażowanie fanów; - Jakie są popularne media społecznościowe i do czego służą; - Jak wykorzystać statystyki na swoją korzyść; - Jak działają hashtagi, jak ich używać by zwiększyć zasięg lub wypromować konkretne wydarzenie; - Jak zadbać o fanów by nie czuli się olewani.
Uczestnik nauczy się:	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzić fanpage/profil jednostki w SM; - Dostosowywać obraz do treści; - Utrzymywać więź z fanami poprzez strategiczne zarządzanie SM.
Grupa	10 osób
Czas trwania zajęć:	3 godz.
Wymagany sprzęt i oprogramowanie:	- Laptop z kartą sieciową i WiFi, konto na Facebooku