



## REGULAMIN KONKURSU

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Harcerska Przygoda” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Komenda Chorągwi Dolnośląskiej (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji harcerskich przygód podczas tegorocznych wakacji.
4. Konkurs trwa od 14 lipca 2014 r. do 31 sierpnia 2014 roku.
5. Konkurs jest przeprowadzany za pomocą strony internetowej, dostępnej pod adresem: [www.harcerskaprzygoda.dolnoslaska.zhp.pl](http://www.harcerskaprzygoda.dolnoslaska.zhp.pl) (dalej: Strona konkursu).

### § 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być gromady zuchowe, drużyny harcerskie, starszoharcerskie i wędrownicze oraz szóstki, zastępy, patrole zadaniowe stworzone z dzieci i młodzieży w każdej z grup wiekowych do 21 roku życia, należący do jednostek z Chorągwi Dolnośląskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Wiek o którym mowa w punkcie 1 nie dotyczy opiekunów grup.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Konkursie wymaga posiadania konta w serwisie Facebook, Instagram lub Twitter.
5. W konkursie weźmie udział każde zdjęcie, które zostanie oznaczone znacznikami #harcerskielato #harcerskaprzygoda. (Dalej: Znaczniki).
6. Dodanie podpisu #harcerskaprzygoda oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie i tym samym zaakceptowanie Regulaminu.

### § 3. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie przez Uczestników pracy konkursowej (dalej: „Praca konkursowa”), polegającej łącznie na:
  - wykonaniu jak najbardziej kreatywnej fotografii, na której uwieczniona będzie harcerska przygoda (dalej: Fotografia);
  - dodaniu do Fotografii znaczników #harcerskielato #harcerskaprzygoda;
  - dodaniu do Fotografii odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jak spędzasz wakacje? Opowiedz o swojej harcerskiej przygodzie, użyj swojej wyobraźni i opisz przygodę”.
2. Praca konkursowa powinna łącznie spełniać poniższe wymagania:
  - 2.1. Fotografia nie może zawierać wizerunku osób innych niż Uczestnicy;
  - 2.2. Fotografia musi być zapisana w formacie cyfrowym (JPEG, PNG albo GIF);
  - 2.3. Fotografia musi mieć rozdzielczość nie mniejszą niż 640 na 640 pikseli;
  - 2.4. Opis słowny Fotografii, zawierający odpowiedź na pytanie konkursowe, nie może być dłuższy niż 160 znaków (wliczając spacje);
  - 2.5. Praca konkursowa musi zawierać informację o miejscu, w którym została wykonana (np. nazwa miejscowości, w której toczy się przygoda lub w której odbywa się forma wypoczynku).

### § 4. Zgłaszanie Fotografii

1. Uczestnicy mogą zgłaszać swoje Fotografie do Konkursu poprzez dodanie do nich Znaczników. W tym celu za pomocą swojego konta na jednym z portali (Facebook, Twitter, Instagram) należy łącznie:
  - 1.1. umieścić Fotografię ze Znacznikami w portalu za pomocą swojego prywatnego konta lub konta jednostki;
  - 1.2. dodać do Fotografii opis słowny, zawierający odpowiedź na pytanie konkursowe;
  - 1.3. upewnić się, że Praca konkursowa zawiera informację o lokalizacji (miejscu wykonania).
2. Informacja o lokalizacji (miejscu wykonania) Fotografii wprowadzana jest przez Uczestnika podczas dodawania opisu do Pracy konkursowej.



#harcerskaprzygoda

3. Prace konkursowe zgłoszone w Konkursie są zamieszczane na stronie [www.harcerskaprzygoda.dolnoslaska.zhp.pl](http://www.harcerskaprzygoda.dolnoslaska.zhp.pl) w sposób umożliwiający użytkownikom Internetu zapoznawanie się z nimi.
4. W ramach zgłaszania Fotografii Organizator jedynie udostępnia Stronę konkursu w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i opublikowania swojej Fotografii. Organizator nie tworzy, nie modyfikuje lub w inny sposób nie wpływa na treści zawarte w Pracy Konkursowej. Organizator informuje jednak, że na stronie konkursu nie mogą być zamieszczane Prace Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu. Organizator może zablokować również zamieszczenie Pracy Konkursowej w sposób oczywisty zawierającej treści bezprawne, naruszające prawo lub dobre obyczaje.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość Fotografii.
6. Fotografie mogą być zgłaszane w okresie trwania Konkursu, to jest od 14 lipca 2014 r. do 31 sierpnia 2014 r.
7. W Konkursie nie są uwzględniane Fotografie, odnośnie których Organizator otrzyma wiarygodną wiadomość o ich bezprawnym charakterze. Zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj.: Dz. U. z 2013 r. poz. 1422) Organizator ma prawo niezwłocznie uniemożliwić dostęp do takich Fotografii

#### § 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidywane są nagrody za pierwsze trzy miejsca.  
Nagroda główna: 3 dniowa wycieczka do Warszawy dla 20 osób, podczas której Uczestnicy zwiedzą Pałac Prezydencki, Centrum Nauki Kopernik oraz Główną Kwaterę ZHP.

#### § 6. Zasady Konkursu

1. Pierwsza edycja konkursu rozpocznie się dnia 14 lipca 2014 roku o godzinie 12:00, a zakończy się 31 sierpnia o godzinie 23:59.
2. Laureatów nagród wyłania komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z przedstawicieli Zespołu Promocji i Informacji Chorągwi Dolnośląskiej oraz specjalistów w dziedzinie Fotografii. (dalej: „Komisja”).
3. Komisja przyznaje miejsca nagradzane w Konkursie kierując się następującymi kryteriami:
  - 3.1. kreatywność i oryginalność Fotografii,
  - 3.2. jakość Fotografii,
  - 3.3. poprawność językowa podpisu pod Fotografią.
4. Rozstrzygnięcie pierwszej edycji Konkursu i przyznanie nagród nastąpi 21 września podczas apelu końcowego na XXII Ogólnopolskim Harcerskim Górskim Rajdzie Granica 2014 roku.
5. Informacje o rozstrzygnięciu Konkursu będą publikowane na stronie [www.harcerskaprzygoda.dolnoslaska.zhp.pl](http://www.harcerskaprzygoda.dolnoslaska.zhp.pl) oraz [www.dolnoslaska.zhp.pl](http://www.dolnoslaska.zhp.pl).

#### § 8. Własność intelektualna i wizerunek

1. Zgłaszając Fotografię Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym twórcą, a zgłoszona Fotografia nie narusza praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku takich osób.
2. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojej Fotografii w spocie promocyjnym Chorągwi Dolnośląskiej ZHP, na zasadach określonych w ust. 3 do 4 poniżej.
3. Wyrażając zgodę, o której mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik udziela Organizatorowi, z chwilą dokonania zgłoszenia Fotografii, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Fotografii tego Uczestnika dla potrzeb wykorzystania tego Zdjęcia w spocie. Licencja udzielana jest na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
4. Spot zawierający Fotografię może być rozpowszechniany przez publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu, w tym nadawania i reemitowanie



#harcerskaprzygoda

telewizyjne), a także publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym. W przypadku wytworzenia egzemplarzy Spotu udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy. Licencjobiorca jest również uprawniony do trwałego lub czasowego zwielokrotniania Fotografii w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów wytworzenia i rozpowszechniania Spotu w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Fotografie mogą być włączone do Spotu w postaci opracowania, we fragmentach, w połączeniu z innymi utworami.

5. W zakresie licencji udzielonej zgodnie z ust. 2 do 4 powyżej, Uczestnik zezwala również Organizatorowi i Chorągwi Dolnośląskiej ZHP na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku utwalonego na Fotografii. Rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika następować będzie z poszanowaniem jego dóbr osobistych.

6. Organizator informuje, że w Spocie zostaną umieszczone wyłącznie wybrane Fotografie, spośród Fotografii zgłoszonych przez Uczestników. Fotografie te zostaną wybrane w oparciu o kryteria jakości obrazu i kreatywności, przy uwzględnieniu standardów wymaganych przy tworzeniu profesjonalnych spotów promocyjnych. Zamieszczenie Fotografii w Spocie nie jest równoznaczne z przyznaniem nagrody w Konkursie.

#### § 9. Wydanie nagród

1. O przyznaniu nagrody laureaci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną, poprzez wiadomość napisaną do właściciela konta, z którego została dodana Fotografia. Powiadomienie o wygranej następuje w terminie do 21 dni od rozstrzygnięcia Pierwszej Edycji.
2. Nagrody zostaną dostarczone laureatom na koszt Organizatora, w terminie do 21 dni od podania przez laureata adresu do wysyłki nagrody.
3. Nagrody wydawane są za pokwitowaniem przez laureata.

#### § 10. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (ZHP Chorągiew Dolnośląska, ul. Nowa 6, 50-082 WROCŁAW) lub pocztą elektroniczną, na adres [dolnoslaska@zhp.pl](mailto:dolnoslaska@zhp.pl)
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej w terminie do 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### § 12. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin jest dostępny na stronie konkursu oraz na stronie Organizatora: [www.dolnoslaska.zhp.pl](http://www.dolnoslaska.zhp.pl)